



Исследование корпоративной благотворительности -2008: номинации

Москва, 2009

Цели создания номинаций

- Представить информацию о том, на что расходуются средства корпоративных жертвователей
- Провести анализ лучших примеров корпоративной благотворительности
- Привлечь внимание общества, органов власти и СМИ к деятельности компаний в области благотворительности

Номинации 2009

- **Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании**
- **Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании**
- **Лучшая программа (проект), способствующая развитию культуры благотворительности в обществе**

- 
- **Номинация:** Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании
 - **Партнер:**

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- **Приоритет номинации:** программы, демонстрирующие лучшие образцы трехсекторного взаимодействия

Примеры лучших практик

- Программа «Центр социальных программ РУСАЛа»
- Конкурс социальных и культурных проектов компании ОАО «ЛУКОЙЛ»
- Программа содействия развитию коренных малочисленных народов Севера компании «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд»

- 
- **Номинация:** Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании
 - **Партнер:** РСПП
 - **Приоритет номинации:** наличие у компании единых принципов и стандартов разработки и реализации благотворительных программ, указание их роли в общей работе компании.

Примеры лучших практик

- Программа «Дорога к дому» компании ОАО «Северсталь»
- Комплексная программа социальных инвестиций ОАО «Химпром» группы компаний «РЕНОВА»

- 
- **Номинация:** Лучшая программа (проект), способствующая развитию культуры благотворительности в обществе
 - **Партнер:** Комиссия Общественной палаты РФ по развитию благотворительности и совершенствованию законодательства о НКО
 - **Приоритет номинации:** программы, направленные на вовлечение в корпоративную благотворительную деятельность новых участников – партнеров, сотрудников, клиентов

Примеры лучших практик

- Проект «Премия за социальные и культурные инициативы бизнеса» группы компаний «РЕНОВА»
- Программа «Делать добро вместе» ЗАО КБ «ФИА Банк»
- Программа «Благотворительность вместо сувениров»



Подробнее о лучших практиках
На сайте Форума Доноров

[www.donorsforum.ru/projects/corporate
_award/results_2008/](http://www.donorsforum.ru/projects/corporate_award/results_2008/)