

Конкурс «Лидеры корпоративной благотворительности».
Номинация «Лучшая программа по поддержке микро- и малого предпринимательства в России»

Партнер номинации: Фонд региональных социальных программ "Наше будущее" при поддержке ПАО "СИБУР Холдинг"

Какие проекты рассматриваются: Благотворительные, социальные программы и инвестиционные проекты (социально-преобразующие инвестиции), направленные на поддержку и развитие микро- и малых предпринимателей в регионе(ах) присутствия компании

Приоритет: Программы и проекты, стимулирующие создание устойчивых коммерческих организаций и/или частных предпринимателей (не менее 1 года), результатом деятельности которых является создание новых рабочих мест, в том числе (но не обязательно) для социально уязвимых групп населения (молодые мамы, трудоспособные граждане пенсионного возраста, люди с ОВЗ и пр.), и/или производящие товары и/или оказывающие услуги повышенного спроса в конкретном городе/регионе, в том числе (но не обязательно) для социально уязвимых групп населения, и для широкого потребления; а также программы и проекты, способствующие развитию предпринимательской активности в регионах присутствия компании и в Российской Федерации в целом.

Критерии оценки:

Баллы:

- **0** – критерий не может быть оценен/отсутствует/не раскрыт
- **1** – критерий раскрыт в заявке частично (например, утверждается, что регулирующий документ есть, но он не публичный)
- **2** – критерий раскрыт в заявке полностью (например, утверждается, что регулирующий документ есть и приведена ссылка на него)
- **3** – на усмотрение эксперта, если критерий раскрыт очень хорошо (например, в регулирующих документах поддержка предпринимательства выделена в одно из приоритетных направлений, включена в стратегию устойчивого развития и пр.).

№	Показатели	Баллы
1.	Поддержка и развитие предпринимательства включены в корпоративные документы (например, стратегию, политику, стандарт) как одно из направлений социальной/благотворительной деятельности компании, корпоративной социальной ответственности, социальных инвестиций, программы развития регионов присутствия и пр.	0 – 3
2.	Существует отдельный корпоративный документ, регулирующий деятельность компании в сфере поддержки предпринимательства	0 – 3
3.	Сформулированы цели и задачи, а также целевые ориентиры по поддержке предпринимательства	0 – 3
4.	Программа реализуется в партнерстве с финансовыми институтами, и/или органами власти, и/или институтами развития, и/или иными партнерами	0 – 3
5.	Период реализации программы (разовая, долгосрочная)	0 – 3
6.	Бюджет программы	0 – 3
7.	Целевые показатели результативности программы определены в виде качественных и количественных параметров	0 – 3
8.	Содержание программы: этапы реализации, охват, участники, эксперты (при наличии), виды поддержки (финансовая и/или нефинансовая)	1 - 3
9.	Достигнутые результаты программы – в соответствии с целевыми показателями результативности в зависимости от специфики программы	0 – 3
10.	Проводится мониторинг выживаемости, устойчивости и результативности поддержанных проектов	0 – 3
11.	Информационная поддержка программы и реализация информационных кампаний, направленных на поддержку и развитие предпринимательства	0 – 3
12.	Общественное признание программы в городе/регионе/стране (наличие грамот, призов, наград, официальных благодарностей)	0 – 3
13.	Общее экспертное мнение о заявке	1 – 5
	ИТОГО	2 - 41