



Проект «Лидеры корпоративной благотворительности» (далее – «Проект») проводится с 2008-го года с целью выявления, популяризации и распространения лучших практик коммерческих организаций в области благотворительности и социальных инвестиций, программ и проектов в области устойчивого развития, реализуемых на территории Российской Федерации. В данном проекте рассматривается деятельность, направленная на общество с целью достижения положительного социального эффекта, не включая внутренние программы, направленные на развитие сотрудников компании, за исключением специально отмеченных номинаций.

Проект состоит из двух частей:

- системного исследования благотворительной деятельности и социальных инвестиций коммерческих организаций, осуществляемого путем анкетирования и последующей оценки полученной информации независимым экспертным жюри. Результатом оценки является рейтинг компаний, принимающих участие в исследовании;
- конкурса социальных программ компаний, проводимого по отдельным тематическим номинациям, в рамках которых оценка заявок участников и определение победителей осуществляется партнерами номинаций.

Термины и понятия, используемые в Положении:

Корпоративная благотворительность (корпоративная филантропия) – предоставление коммерческой организацией (компанией, корпорацией, холдингом) различных ресурсов (денежных средств, собственных товаров и услуг, времени сотрудников и др.) для поддержки общественно значимых инициатив граждан или организаций, не преследующих коммерческих целей и не связанных напрямую с сотрудниками компании.

Социальные инвестиции – это материальные или нематериальные ресурсы компании, которые направлены на реализацию социальных программ, разработанных на основе интересов всех сторон в целях получения определенного социально-экономического эффекта.

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности

Корпоративная социальная ответственность - ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества, учитывает ожидания заинтересованных сторон,

соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения, интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.

Исследование – процедура сбора, обработки и независимой комплексной экспертной оценки информации о благотворительной деятельности и социальных инвестициях компании за определенный период для составления рейтинга и аналитического отчета.

Анкета – формализованный список вопросов о компании и её деятельности в сфере благотворительной деятельности и социальных инвестиций, сгруппированный по блокам, для представления информации в рейтинг.

Заявка - форма предоставления информации для участия в конкурсе социальных программ (проектов).

Заинтересованная сторона (стейкхолдер) - лицо или группа, заинтересованные в каких-либо решениях или деятельности организации.

Благополучатель - физическое или юридическое лицо, получающие благотворительные пожертвования, помощь добровольцев (волонтеров).

Инклюзия - в рамках настоящего проекта под этим термином понимается комплекс мер, направленных на вовлечение групп граждан, имеющих различные ограничения в доступе к возможностям личного, профессионального и иного развития, механизмам диалога с заинтересованными сторонами, услугам и сервисам, в полноценное участие и соответствующее влияние в общественной жизни. Такими группами могут быть люди с частичной или полной потерей мобильности, зрения, слуха, имеющие экономические, географические или культурные барьеры на пути к своей реализации в силу ограниченных ресурсов или стигматизации отдельных групп в конкретном обществе.

Рейтинг – см. Главу 7 Методология рейтинга.

Экспертное жюри – независимый от Организатора Проекта коллегиальный орган, осуществляющий оценку по специально разработанной методологии благотворительной деятельности (филантропии) и социальных инвестиций компаний-участников проекта на основе информации, содержащейся в поданных ими анкетах. К работе в экспертном жюри приглашаются ведущие специалисты в сфере системной институциональной и корпоративной благотворительности, социальных инвестиций и устойчивого развития.

Конкурс социальных программ – независимая оценка отдельных аспектов благотворительной деятельности и социальных инвестиций, программ и проектов в области корпоративной благотворительности и социальных инвестиций компаний, проводимый по заранее объявленным тематическим номинациям, представленными Партнёрами номинаций.

Партнер номинации – независимая от Организатора Проекта организация – эксперт по тематике номинации, осуществляющая оценку поступивших на данную номинацию заявок, разрабатывающая методику их оценки и определяющая победителей номинации.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения проекта «Лидеры корпоративной благотворительности – 2023».
- 1.2. Организатором Проекта является Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров».
- 1.3. Организатор оставляет за собой право приглашать третьих лиц для поддержки и развития Проекта, в том числе в качестве Партнеров номинаций Конкурса социальных программ и финансовых партнеров.
- 1.4. Проект «Лидеры корпоративной благотворительности – 2023» проводится на основании анкет, представленных по итогам деятельности коммерческих организаций в области корпоративной благотворительности (филантропии), социальных инвестиций компаний, и описаний отдельных проектов в заявках, присланных на Конкурс социальных программ.

2. Цель Проекта

Выявление, популяризация и распространение лучших практик коммерческих организаций в области благотворительности (филантропии), социальных инвестиций, реализуемых на территории РФ.

3. Задачи Проекта

- 3.1. Составление рейтинга компаний (коммерческих организаций) – участников Проекта по итогам комплексной независимой оценки анкет, содержащих сведения о деятельности компаний в области корпоративной благотворительности (филантропии) и социальных инвестиций.
- 3.2. Анализ лучших примеров и практик корпоративной благотворительности (филантропии), социальных инвестиций, выявление новых тенденций и моделей в данных направлениях.
- 3.3. Проведение системной экспертной оценки благотворительной деятельности, социальных инвестиций компаний (коммерческих организаций), работающих на территории РФ.
- 3.4. Привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к благотворительной деятельности и социальным инвестициям, программам и проектам компаний в области устойчивого развития.

4. Результаты Проекта

- 4.1. Составлен рейтинг компаний (коммерческих организаций) по итогам независимой оценки их благотворительной деятельности и социальных инвестиций на территории РФ.
- 4.2. Названы лучшие социальные программы в объявленных номинациях (см. пункт 5.4.2 настоящего Положения) и вручены награды компаниям-победителям Конкурса социальных программ.

- 4.3. Проведен анализ состояния и результатов благотворительной деятельности и социальных инвестиций компаний, подготовлен и опубликован аналитический отчет.
- 4.4. По итогам проекта подготовлен сборник, включающий результаты рейтинга и конкурса социальных программ, основные результаты анализа состояния и результатов благотворительной деятельности и социальных инвестиций компаний, описание лучших практик корпоративной благотворительности и социальных инвестиций на примерах призеров рейтинга и победителей конкурса.

5. Порядок организации и проведения Проекта

5.1. Для организации и проведения Проекта создается Организационный комитет (далее – «Оргкомитет») и Экспертное жюри исследования, привлекаются Партнеры номинаций Конкурса социальных программ.

5.2. Организационный комитет

5.2.1. Оргкомитет формируется из числа представителей организатора Проекта.

5.2.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- разрабатывает и утверждает методологию, инструментарий и условия участия в Проекте;
- составляет и утверждает календарный план Проекта;
- размещает в открытых источниках информацию о Проекте, порядке и условиях участия, итогах Проекта;
- проводит консультации компаний по вопросам участия в Проекте;
- осуществляет прием заявок на участие в Проекте;
- организует проведение мониторинга компаний-участников Проекта;
- обеспечивает и координирует работу Экспертного жюри, Специального жюри и Партнеров номинаций Конкурса социальных программ;
- определяет характер поощрения победителей и участников Проекта;
- обобщает и анализирует итоговые результаты Проекта;
- организует подведение итогов Проекта;
- организует публикацию и освещение результатов Проекта.

5.3. Экспертное жюри

5.3.1. В Экспертное жюри исследования приглашаются авторитетные специалисты в сфере системной институциональной и корпоративной благотворительности, эксперты в сфере социальных инвестиций и устойчивого развития, представляющие бизнес, НКО, государственные структуры, научное сообщество, СМИ.

5.3.2. Экспертное жюри в своей деятельности и оценках независимо от мнения Организатора, Оргкомитета, Партнеров номинаций Конкурса социальных программ и финансовых партнеров Проекта.

5.3.3. Состав Экспертного жюри определяется Оргкомитетом, при этом Жюри не может состоять менее чем из 12 человек.

- 5.3.4. Сведения о персональном составе Экспертного жюри открыты и объявляются на церемонии награждения победителей Проекта. До завершения работы по оценке анкет состав Экспертного жюри не разглашается.
- 5.3.5. Главной задачей Экспертного жюри является комплексная оценка содержания и результатов благотворительной деятельности, социальных инвестиций и устойчивого развития компаний-участников Проекта, осуществляемая на основе специально разработанной методологии Проекта (см. Главу 7 настоящего положения).
- 5.3.6. В случае возникновения ситуации, в которой личная заинтересованность эксперта может повлиять на процесс оценки предложенной ему анкеты, он обязан заявить Оргкомитету Проекта о наличии конфликта интересов и отказаться от оценки. Каждый член Экспертного жюри подписывает документ об отсутствии конфликта интересов и о соблюдении конфиденциальности.
- 5.3.7. Члены Экспертного жюри проводят оценку содержания и результатов благотворительной деятельности, социальных инвестиций компаний-участников исключительно на основании сведений, содержащихся в полученных анкетах и приложенных к ним документах.
- 5.3.8. Заседания Экспертного жюри проводятся преимущественно в очной форме, по необходимости могут проводиться с использованием каналов телекоммуникационной связи или путем заочного голосования. Заседания правомочны, если в них участвует не менее половины членов Экспертного жюри. Экспертное жюри принимает решения путем достижения консенсуса. В случае невозможности достижения консенсуса решение принимается голосованием простым большинством голосов.
- 5.3.9. Экспертное жюри вправе принять решение о дополнительной оценке любой из анкет компаний-участников.
- 5.3.10. В целях обеспечения обратной связи с участниками Проекта оценки, рекомендации членов Экспертного жюри, касающиеся анкет конкретных компаний, могут раскрываться их представителям без указания на члена жюри, давшего оценку.
- 5.3.11. Содержание рейтинга и названия компаний-призеров Конкурса социальных программ не раскрываются ранее, чем на церемонии награждения.

5.4. Конкурс социальных программ

- 5.4.1. Конкурс социальных программ компаний проводится в 2023-м году в партнерстве с:
- Министерством экономического развития Российской Федерации;
 - Счётной палатой Российской Федерации;
 - Советом по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации;
 - Российским союзом промышленников и предпринимателей;
 - Президентским фондом культурных инициатив;

- Фондом президентских грантов;
- ООН в России (Объединённая Программа ООН по ВИЧ/СПИДу – ЮНЭЙДС, Информационный Центр ООН в Российской Федерации);
- АНО Центр содействия природоохранным инициативам «Экология»;
- АНО «Национальные приоритеты».

5.4.2. В 2023 году Конкурс социальных программ проводится по следующим номинациям:

1. «Лучшая программа (проект), способствующая профессионализации некоммерческого сектора» (партнер номинации - Министерство экономического развития Российской Федерации);
2. «Лучшая программа (проект) в сфере поддержки науки»;
3. «Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации»;
4. «Лучшая программа (проект) в сфере поддержки инклюзии» (партнер номинации – Счётная палата Российской Федерации);
5. «Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий» (партнер номинации – Президентский фонд культурных инициатив);
6. «Лучшая корпоративная программа (проект) программа (проект) по поддержке социальных инноваций в субъектах Российской Федерации» (партнер номинации – Совет по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации);
7. «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса» (партнер номинации – Российский союз промышленников и предпринимателей);
8. «Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)» (партнер номинации – Фонд президентских грантов);
9. «Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития» (партнер номинации – ООН в России);
10. Лучшая программа (проект) в сфере экопросвещения» (партнер номинации – АНО Центр содействия природоохранным инициативам «Экология»).

5.4.3. В номинациях, указанных в пп. 1–10 п. 5.4.2 Положения, определение требований к заявкам, методики оценки, экспертиза поданных заявок и определение победителей производится Партнерами соответствующих номинаций экспертной комиссией не менее 3х человек.

5.4.4. Партнер номинации в своей деятельности и оценках независим от мнения организаторов, Оргкомитета, Экспертного жюри, а также финансовых партнеров Проекта.

5.4.5. Победители Конкурса социальных программ определяются независимо в каждой из объявленных номинаций. Победителями признаются компании,

занявшие первое, второе и третье места причём количество победителей каждой номинации не может быть более 5 (пяти) и более 2 (двух) на одном месте.

5.4.6. Партнер проекта вправе не присуждать какое-либо из высших мест в случае, если, по его мнению, уровень поданных заявок недостаточно высок. При этом нельзя присуждать более высокие места при отказе от присуждения последующих.

5.4.7. Партнер проекта вправе разделить какое-либо из мест между несколькими участниками, если считает, что поданные заявки соответствуют одному уровню.

5.4.8. Оценка социальных программ проводится экспертным жюри партнёра номинации в количестве не менее 3х человек.

5.4.9. Проекты в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая профессионализации некоммерческого сектора» оцениваются по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

1. Программа (проект) направлена на профессионализацию некоммерческого сектора и включает в себя один или несколько из следующих аспектов: образовательная, информационная, консультационная поддержка сотрудников НКО, развитие партнерского взаимодействия НКО с местными сообществами, гражданами, добровольцами, представителями органов власти, госучреждениями, бизнесом, СМИ, содействие в разработке и реализации проектов НКО, направленных на решение социальных проблем региона (5 баллов);
2. Программа (проект) содержит описание социальной проблемы в регионе, цели и задачи, направленные на решение указанной проблемы, механизма выбора участников программы, этапы реализации и показатели достижения результата, вложенные ресурсы (5 баллов);
3. Публичность информации о программе (проекте) (наличие сайта программы или раздела на основном сайте компании), иные каналы распространения информации среди потенциальных участников и иных заинтересованных лиц (2 балла);
4. Наличие системы мониторинга и оценки результатов и эффективности программы (проекта) (2 балла).

Дополнительные критерии:

1. Степень вовлеченности сотрудников компании в проекты, реализуемые получателями поддержки (НКО) (1 балл);
2. Программа (проект) взаимосвязана со стратегиями устойчивого развития и / или корпоративной социальной ответственности и/ или с благотворительной стратегией компании (1 балл).

5.4.10. Проекты в номинациях «Лучшая программа (проект) в сфере поддержки науки» и «Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации» оцениваются по следующим критериям:

1. Обоснованность программы (проекта);
2. Уровень вовлеченности ключевых стейкхолдеров в процесс разработки и реализации программы (проекта);
3. Качество дизайна программы (проекта);

4. Проработанность системы мониторинга программы (проекта);
5. уровень зрелости процессов управления программой (проектом);
6. Стратегия продвижения информации о программе (проекте) и её (его) результатах;
7. Проработанность видения эффекта программы (проекта), включая вклад в решение задач Десятилетия науки и технологий.

5.4.11. Проекты в номинации «Лучшая программа (проект) в сфере поддержки инклюзии» оцениваются по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

1. Формулировка цели и задач программы (проекта) (5 баллов);
2. Описание остроты проблемной ситуации (5 баллов);
3. Описание причин инициирования программы (проекта) (5 баллов);
4. Описание содержания программы (проекта) (5 баллов);
5. Вовлечение, охват сотрудников, внешних стейкхолдеров и целевой аудитории компании (5 баллов);
6. Описание достигнутых результатов и эффектов (5 баллов).

5.4.12. Проекты в номинации «Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий» по следующим критериям:

1. Обоснованность и актуальность программы (проекта),
2. Соответствие одному или нескольким приоритетным направлениям Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года,
3. Дизайн и логика описания;
4. Уникальность и инновационность,
5. Качество управления,
6. Коммуникационное продвижение,
7. Партнерство,
8. Измерение результативности и эффективности.

5.4.13. Проекты в номинации «Лучшая корпоративная программа (проект) по поддержке социальных инноваций в субъектах Российской Федерации» (партнер номинации - Советом по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации) по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

1. Обоснованность и актуальность программы (проекта) (5 баллов);
2. Качество дизайна программы (5 баллов);
3. Уникальность \ инновационность (5 баллов);
4. Качество управления, связь со стратегией бизнеса (5 баллов);
5. Устойчивость результатов (5 баллов).

5.4.14. Программы в номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии

бизнеса» по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

1. Наличие политики по благотворительной деятельности, социальным инвестициям, и т.п. (5 баллов);
2. Ясность целей ориентированность на результат, связь с корпоративной стратегией (политикой) (5 баллов);
3. Направленность деятельности на достижение ЦУР ООН, отвечающие задачам нацпроектов России (4 балла);
4. Актуальность программ для региона, учет проблем территории (5 баллов);
5. Качество организации работы и управления деятельностью. Наличие единых стандартов, принципов формирования социальных программ. развитые механизмы реализации (5 баллов);
6. Развитие волонтерского движения в реализации программ (сотрудников компании и жителей территорий) (5 баллов);
7. Качество описания программы (12 баллов);
8. Применение новых идей и технологий (3 балла);
9. Показаны социальные инвестиции и их результативность (5 баллов);
10. Прозрачность деятельности, степень информированности местного сообщества, наличие отчетности (5 баллов);
11. Сотрудничество и партнёрство в реализации, наличие соглашений (5 баллов);
12. Подтверждение обратной связи (отзывы) (3 балла);
13. Общее мнение о заявке (3 балла).

5.4.15. Проекты в номинации «Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)» (партнер номинации - Фонд президентских грантов) оцениваются по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

1. Направленность грантового конкурса на поддержку и развитие некоммерческих организаций, социального предпринимательства и общественных инициатив (1 балл);
2. Направленность грантового конкурса на вовлечение граждан и их объединений в решение актуальных проблем (1 балл);
3. Взаимосвязь грантового конкурса со стратегиями устойчивого развития и/ или корпоративной социальной ответственности и/ или с благотворительной стратегией компании (2 балла);
4. Публичность информации о конкурсе, прозрачность его проведения и определения победителей, и активный характер распространения информации грантодателем (2 балла);
5. Доступность участия в грантовом конкурсе для заявителей, являющихся целевой аудиторией грантодателя (2 балла);
6. Наличие процедур, четко описывающих весь процесс проведения конкурсного отбора, экспертизы заявок, подведения итогов и работы победителей (2 балла);
7. Технологичность процесса участия в грантовом цикле для заявителей, экспертов и победителей конкурса: удобство, скорость и простота процедур подготовки и подачи заявок, экспертизы, подведения итогов конкурса и определения победителей,

заключения договоров и сопровождения проектов, грантовой отчетности и оценки результатов, в том числе возможное наличие цифровой составляющей на разных этапах грантового цикла (2 балла);

8. Наличие системы консультирования, обучения и развития заявителей и победителей конкурса (2 балла);
9. Высокий уровень экспертизы, объективность и качество работы экспертов (2 балла);
10. Участие представителей общественности в механизме принятия решения об итогах конкурсного отбора (2 балла);
11. Вовлечение в поддержку реализующихся общественных инициатив партнеров из бизнеса, НКО, органов власти, государственных структур и граждан (2 балла);
12. Наличие системы мониторинга и оценки результатов и эффективности реализующихся общественных инициатив и конкурса в целом (2 балла).

5.4.11. Проекты в номинации «Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития» (партнер номинации - ООН в России) оцениваются по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

1. Конкретная ориентированность проекта (программы) обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека (Цели 3 и 6, а также способствуют достижению Целей 5, 10, 11, 16, 17) (10 баллов);
2. Качество описания программы (5 баллов);
3. Сроки реализации проекта (программы), не менее 12 календарных месяцев (3 балла);
4. Структурная целостность и проработанность проекта (программы) на весь период реализации: цели, задачи, ресурсы, этапы, показатели достижения искомого результата (10 баллов);
5. Устойчивость проекта (программы): подтвержденные корпоративными обязательствами организационные, финансовые, кадровые ресурсы, выделенные на весь срок реализации проекта (программы) (10 баллов);
6. Целостность, устойчивость, прозрачность принципов и механизмов управления проектом (программой) (10 баллов);
7. Подтвержденный уровень сотрудничества (партнерства), намеченный и достигнутый в ходе реализации проекта (программы): взаимодействие с федеральными, региональными, местными властями, представителями гражданского общества, корпоративными партнерами, иными заинтересованными сторонами (10 баллов);
8. Качество принципов и механизмов обратной связи, позволяющих оперативно и эффективно учитывать предложения, пожелания, замечания в ходе реализации проектов со стороны целевой аудитории и заинтересованных сторон (10 баллов);
9. Преемственность (по отношению к предыдущим проектам и программам) и перспективы развития проекта (программы) (5 баллов);
10. Наличие и качество волонтерских элементов проекта (программы), степень вовлеченности персонала компании в личное качество (4 баллов);
11. Физический и виртуальный (реализованная возможность удаленного участия благополучателей) географический охват (количество регионов/населенных пунктов реализации) проекта (3 балла);

12. Информационное сопровождение программы (10 баллов).

5.4.11. Проекты в номинации «Лучшая программа (проект) в сфере экопросвещения» (партнер номинации – АНО Центр содействия природоохранным инициативам «Экология») оцениваются по следующим критериям со следующими максимальными оценками по каждому критерию:

1. Качество описания программы (5 баллов);
2. Формулировка цели и задач программы (проекта) (10 баллов);
3. Описание актуальности проблемы и причин инициирования программы (проекта) (10 баллов);
4. Оригинальность (инновационность) программы (проекта) (5 баллов);
5. Охват вовлеченных лиц (сотрудников, партнеров, местных жителей, клиентов) в программу (проект) (10 баллов);
6. Возможность масштабировать программу (проект) (10 баллов);
7. Системность, сроки реализации проекта (10 баллов);
8. Преемственность (по отношению к предыдущим проектам и программам) и перспективы развития проекта (программы) (5 баллов);
9. Привлечение экспертов, партнеров (взаимодействие с федеральными, региональными, местными властями, представителями гражданского общества, корпоративными партнерами, научным сообществом, иными заинтересованными сторонами) (10 баллов);
10. Наличие и качество механизмов обратной связи, позволяющих учитывать предложения, пожелания, замечания в ходе реализации проектов со стороны целевой аудитории и заинтересованных сторон (10 баллов);
11. Информационное сопровождение программы (10 баллов);
12. Фиксация результатов, их описание и анализ (10 баллов).

5.5. Победители конкурса номинаций получают дополнительные баллы при участии в Национальной премии «Наш вклад», проводимой АНО «Национальные приоритеты» и получении официального статуса «Партнёр национальных проектов».

6. Условия участия в Проекте

6.1. В Проекте могут принять участие компании (коммерческие организации), осуществлявшие свою деятельность на территории Российской Федерации, с показателем выручки за 2022 год по РСБУ не менее 100 миллионов рублей.

6.1. Для участия в рейтинге необходимо заполнить в электронном виде анкету установленной формы на сайте <https://form.donorsforum.ru>, приложить электронные копии документов, указанных в тексте анкеты, или выдержки из них, а также логотип компании с разрешением не менее 300 dpi в срок до 18.00 21 августа 2023 года (время московское). Для участия в каждой из номинаций Конкурса социальных программ, указанных в пп. 1–8 п. 5.4.2 настоящего Положения, необходимо заполнить в электронном виде отдельную «Форму предоставления информации...» (Приложение 1 к Положению о проекте), приложить к ней, при

- необходимости, документы по выбранным номинациям и направить организатору на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru.
- 6.2. Компания может принять участие в рейтинге без участия в Конкурсе социальных программ, а также принять участие только в Конкурсе социальных программ без участия в рейтинге.
- 6.3. Участник Проекта может внести изменения или отозвать анкету или документы для участия в Проекте, направив в Оргкомитет уведомление в письменной форме до истечения установленного в п.6.2. срока подачи анкеты и документов с пометкой «Внесение изменений» на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru.
- 6.4. Если поданные документы не отвечают требованиям, установленным настоящим Положением, указаниям анкеты, инструкции по её заполнению, форме предоставления информации для участия в Конкурсе, то компания не допускается к участию в Проекте.
- 6.5. Документы, поступившие после окончания приема заявок, указанному в п.6.2. не рассматриваются и не возвращаются заявителю.
- 6.6. Оргкомитет оставляет за собой право редактировать поступившие анкеты по согласованию с компанией, подавшей данную анкету.
- 6.7. Оргкомитет оставляет за собой право мониторинга предоставляемой организациями информации для участия в Проекте по согласованию с ними.
- 6.8. Участие в Проекте для компаний-участников бесплатное, участие в церемонии Проекта может быть платным.
- 6.9. Программы, занявшие первые места в номинациях Конкурса социальных программ 2022 г., не принимаются на рассмотрение в соответствующие номинации (номинации–преемники) Конкурса 2023 года. При этом они могут участвовать в иных номинациях Конкурса социальных программ.

7. Методология рейтинга

- 7.1. Методология рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» предусматривает экспертную оценку качественных критериев. Партнером методологии рейтинга является группа компаний Б1.
- 7.2. На основе рекомендаций в отношении лучших практик оцениваются такие аспекты, как
- Цели и стратегия ведения благотворительной деятельности / социальных инвестиций,
 - Формы и способы организации благотворительной деятельности / социальных инвестиций,
 - Система управления благотворительной деятельностью / социальными инвестициями и процессы отбора проектов,
 - Взаимодействие с заинтересованными сторонами при реализации и оценке благотворительной деятельности / социальных инвестиций,
 - Мониторинг и оценка результатов благотворительной деятельности / социальных инвестиций, воздействие на общество.
- 7.3. Вопросы, которые оцениваются экспертами, отмечены в анкете зеленым значком. Прочие вопросы используются в исследовательских целях и формируют общее представление о благотворительных программах и проектах социальных инвестиций компании для экспертов.

7.4. Оценка и формирование рейтинга происходит следующим образом:

7.4.1. Данные анализируют члены Экспертного жюри. Каждую анкету оценивает минимум четыре эксперта. Если при оценке возникают существенные расхождения, привлекаются дополнительные эксперты.

7.4.2. В большинстве случаев руководство по оценке подразумевает диапазон возможных баллов и учитывает экспертное мнение. Оцениваются следующие разделы анкеты:

- Подход к благотворительной деятельности и социальным инвестициям;
- Управление и процессы организации благотворительной деятельности и социальных инвестиций;
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- Оценка результативности и совершенствование программ благотворительной деятельности и социальных инвестиций.

Помимо этого, эксперты формируют высказывают мнение по результатам анализа анкеты в целом, которое также оценивается в баллах.

7.4.3. По результатам формируются средние баллы по оцениваемым вопросам и в целом по оцениваемым разделам анкеты, а также по общей оценке экспертов.

7.4.4. На основании полученных средних баллов формируются рейтинг. При этом учитываются средние баллы как по разделам анкеты — аспектам оценки, так и по отдельным вопросам.

7.5. Категории рейтинга определяются следующим образом:

A+	Лидеры	Рейтинг определяется панелью экспертов на основе пула компаний с рейтингом «А» с учетом результатов по отдельным вопросам
A	Лучшая практика	Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты не меньше 75% от максимальных
B+	Передовая практика	Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты больше среднего возможного значения; ни по одному вопросу результаты не меньше 25% от максимальных
B	Хорошая практика	Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты больше среднего возможного значения
C+	Развивающаяся практика	Результаты по всем разделам «Управление и процессы...» и «Оценка и совершенствование...» анкеты больше среднего возможного значения; ни по одному вопросу результаты не меньше 25% от максимальных
C	Формирующаяся практика	Все остальные

8. Сроки реализации Проекта в 2023 году

- 8.1. 20 июня – старт Проекта.
- 8.2. 21 июня – 21 августа – заполнение анкеты на сайте и прием документов для участия в Конкурсе социальных программ Проекта.
- 8.3. 22 августа – 01 октября – Экспертное жюри проводит оценку анкет, партнёры номинаций проводят оценку заявок Конкурса социальных программ.
- 8.4. 01 октября – 15 октября – Оргкомитет подводит итоги Проекта.
- 8.5. Конец октября – церемония подведения итогов Проекта (tbc).

9. Порядок объявления результатов

- 9.1. Решения Экспертного жюри проекта оформляются протоколом. В протоколах содержатся сведения о составе Экспертного жюри и результатах оценки.
- 9.2. Решения партнеров номинаций Конкурса социальных программ оформляются официальными письмами в адрес Оргкомитета.
- 9.3. Информация об итогах Проекта и его победителях оглашается в средствах массовой информации, в том числе издательского дома «Коммерсантъ», являющегося медиа-партнёром Проекта, а также на сайте «Форума Доноров» www.donorsforum.ru.
- 9.4. Оргкомитет оставляет за собой право использовать информацию, содержащуюся в анкетах и заявках в исследовательских и статистических целях, а также при составлении информационных материалов и сборника «Всё о лидерах».
- 9.5. Заполняя форму анкеты и отправляя заявку на участие в конкурсе социальных программ, заявитель предоставляет Организатору согласие на обработку персональных данных в соответствии информацией, расположенной на <https://form.donorsforum.ru/privacy-policy/>

10. Контакты Организатора

- 10.1. Настоящее Положение, ссылка на заполнение анкеты участника Проекта, бланк Формы заявки для участия в Конкурсе социальных программ и иная информация о Проекте размещены на сайте Организатора АГО «Форум Доноров» <http://www.donorsforum.ru/projects/lkb/prinyat-uchastie/>
- 10.2. Подробную информацию о проекте, условиях участия, а также консультацию по заполнению анкеты можно получить в Оргкомитете Проекта по телефону: +7(499)978 59 93 (по рабочим дням с 10 до 18 часов по московскому времени).